

سید محمد رضا میراحمدی

Ø دکتری مدیریت بازرگانی
Ø عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

سوابق تحصیلی

• کارشناسی | 1383

Ø رشته مهندسی برق گرایش قدرت
Ø دانشگاه علم و صنعت تهران

• کارشناسی ارشد | 1389

Ø رشته مدیریت بازرگانی گرایش تحول سازمانی
Ø دانشگاه اصفهان

• دکتری تخصصی (PhD) | 1396

Ø رشته مدیریت بازرگانی گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی
Ø دانشگاه اصفهان

سوابق کاری

• عضو هیات علمی | 1388 تا کنون

Ø گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد دولت آباد

• مدیر دپارتمان تولید محتوای دیجیتال | 1400 تا کنون

Ø سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان

• مدیر دپارتمان دیجیتال مارکتینگ | 1399 تا کنون

Ø سرای نوآوری فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان

• مشاور شرکت شهرک های صنعتی استان اصفهان | 1394 تا کنون

Ø ارائه مشاوره در کلینیک های کسب و کار

Ø مجری طرح پژوهشی نوآوری باز در صنایع کوچک و متوسط

Ø همکار در طرح های آموزش در صنایع و آمارگیری صنعتی

• مدرس و مشاور استاندارد ISO30400 (استاندارد 34000) | 1397 تا کنون

Ø پیاده سازی استاندارد 34000 در گروه توکا فولاد (هولدینگ توکا فولاد،

توکا برش، توکا تدارک، توکا رنگ و ...)

• کارشناس رسمی طبقه بندی مشاغل وزارت تعاون، کار و رفاه

اجتماعی | 1402 تا کنون

• اجرای طرح طبقه بندی مشاغل در شرکت های آرافن نایین، جهان فنر آرتا، مبتکر

امید سپاهان و ...



اطلاعات تماس

09133594959

m.mirahmadi@gmail.com

www.drmirahmadi.ir

مهارت ها

مدیریت منابع انسانی

مدیریت رفتار سازمانی

بازاریابی دیجیتال

هوش مصنوعی

زبان انگلیسی

نرم افزارها

Microsoft Office

IBM SPSS

Adobe Photoshop

WordPress

Power BI

• عضو هیات مدیره شرکت فناوری های شناختی آسیا | 1402 تا کنون

∅ مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

• مشاور شرکت دانش بنیان فناوری های پیشرفته آسیا | 1400 تا کنون

∅ کارگزار فن بازار منطقه ای اصفهان، مشاور شرکت شهرک های صنعتی استان اصفهان

• مشاور برنامه ریزی استراتژیک و تحول دیجیتال

∅ مشاور برنامه ریزی استراتژیک و تحول دیجیتال در شرکت های فولاد آلیاژی اصفهان، هولدینگ همدانیان و شرکت های زیرمجموعه، گروه خودرویی آرین دیزل و ...

• مشاور منابع انسانی در شرکت ستین سازان کاشان | 1391 تا کنون

∅ پروژه های پارس جنوبی در فاز های 17-18 عسلویه و فاز 13 کنگان

• مشاور کارآفرینی در مرکز مشاوره کارآفرینی رشد فن آوران آینده | 1397 تا کنون

• مشاور بخش اعتبارات بانک مهر اقتصاد | 1396 - 1398

• مشاور استراتژیک مدیر عامل در شرکت فولاد گستر آتیه سپاهان | 1394-1395

∅ تحلیل SWOT و تعیین استراتژی های فروش در شرکت فولاد گستر

• مشاور بازاریابی و استراتژیک موسسه آموزش عالی دانش پژوهان | 1390-1394

∅ طرح ریزی سیستم آموزش الکترونیک

∅ بازاریابی مبتنی بر محتوی

∅ برنامه ریزی استراتژیک

• مشاور بازاریابی و ارائه محصول جدید (NPD) در شرکت ایمن آشیانه | 1392-1393

∅ بازاریابی و دانش بنیان سازی محصول قفل هوشمند

سوابق تدریس

• دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارکه، نجف آباد و دولت آباد | 1388 تا کنون

∅ مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته (ارشد و دکتری)

∅ مدیریت منابع انسانی (کارشناسی، ارشد و دکتری)

∅ نظریه سیستمی و علوم شناختی (دکتری)

∅ مدیریت رفتار مصرف کننده (ارشد)

∅ مدیریت شبکه های اجتماعی (دکتری)

∅ مدیریت بازاریابی و تبلیغات (ارشد و دکتری)

∅ سیستم های اطلاعاتی مدیریت (کارشناسی، ارشد و دکتری)

∅ مدیریت برند (ارشد)

• هوش مصنوعی مولد

∅ سرای نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی

• دانشگاه اصفهان | 1389-1392

∅ مدیریت منابع انسانی

∅ سیستم های اطلاعاتی مدیریت

- * دوره های تحول دیجیتال و انقلاب صنعتی چهارم (Industry 4.0) | 1402 تا کنون
 - Ø شرکت شهرک های صنعتی اصفهان، شرکت شهرک های صنعتی گرگان
- * دوره های ضمن خدمت ذوب آهن اصفهان | 1402 تا کنون
 - Ø دوره منابع انسانی با رویکرد 34000
- * موسسه آموزش عالی فن آوران حکیم | 1390 تا کنون
 - Ø مدیریت بازاریابی و فروش، مدیریت رفتار مصرف کننده و مدیریت رفتار سازمانی
- * دانشگاه امین فولاد شهر | 1394-1390
 - Ø تحقیق در عملیات پیشرفته
 - Ø منابع انسانی پیشرفته
 - Ø رفتار سازمانی پیشرفته
- * موسسه آموزش عالی هشت بهشت | 1389-1388
 - Ø تحقیق در عملیات
 - Ø مدیریت رفتار سازمانی
- * سازمان مدیریت صنعتی استان اصفهان | 1392-1391
 - Ø تکنیک های تصمیم گیری کمی برای مدیران
 - Ø تحقیق در عملیات
- * تدریس در موسسه دانش پژوهان | 1395-1388
 - Ø تحقیق در عملیات
 - Ø مبانی سازمان و مدیریت
 - Ø دوره های متعدد مجازی
- * تدریس دوره مسئولیت پذیری و پاسخگویی مدیران | 1392
 - Ø استانداردهای شهرکرد برای مدیران و کارشناسان اداری سازمان های دولتی استان چهارمحال و بختیاری
- * تدریس در کارگاه آموزشی نقش فن آوری اطلاعات در مدیریت استراتژیک | 1391
 - Ø شرکت ارتباطات سامان دیتا برای مدیران، فرمانداران، معاونین، بخشداران، شهرداران، کارشناسان فن آوری اطلاعات و کارشناسان اداری سازمان های دولتی استان اصفهان
- * تدریس در دوره های ضمن خدمت بانک ملی ایران | 1393-1391
 - Ø مدیریت رفتار سازمانی
 - Ø تئوری های سازمان و مدیریت
 - Ø ارزیابی عملکرد در سازمان
- * تدریس در موسسه کاویان عمادی (1390-1388)
- * تدریس در موسسه پایا (1389)
- * تدریس در سازمان آموزش فنی و حرفه ای (1389-1385)

- Small Firms' Foreign Market Entry Framework: Rational and Cognitive Perspectives
 Ø International Marketing Review, 2025
- شناسایی ابعاد و پیامدهای تجربه دیجیتال مشتری به روش پدیدارشناسی
 Ø نشریه علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی، دوره 16، شماره 1، 1403
- استخراج و اعتبارسنجی تعیین کنندةهای تجربه دیجیتال مشتری به روش آمیخته
 Ø نشریه پژوهشی مطالعات مدیریت پایدار، شماره 1، دوره 4، 1403
- مدل سازی ساختاری تفسیری عوامل موثر بر هم سویی استراتژی های کلان در ارتقای عملکرد سازمان
 Ø نشریه علمی پژوهشی مدیریت و منابع انسانی در صنعت نفت، شماره 15، 1402.
- شناسایی ابعاد و پیامدهای تجربه دیجیتال مشتری به روش پدیدارشناسی
 Ø منتشر شده به صورت آنلاین در نشریه علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی، 1402.
- Managing SME's Internationalisation Process: A Delphi Approach for Identifying Antecedent Factors
 Ø International journal of Managerial and Financial Accounting, 2022.
- Discovering Knowledge and Cognitive Based Drivers for SMEs Internationalization
 Ø Journal of the Knowledge Economy, 2021.
- بررسی تاثیر اعتماد به افراد مشهور (سلبریتی) در تبلیغات رسانه های اجتماعی بر نگرش به برند در رسانه اجتماعی و قصد خرید مجدد
 Ø دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری، 1400
- ارائه چهارچوبی به منظور بخش بندی بیمه گذاران بیمه عمر با استفاده از داده کاوی
 Ø نشریه علمی سیاست نامه علم و فناوری، شماره 4، زمستان 1398
- بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر نوآوری تیمی با نقش میانجی اشتراک گذاری دانش (مورد مطالعه: شرکت های هلدینگ توکا فولاد اصفهان)
 Ø نشریه علمی سیاست نامه علم و فناوری، شماره 2، تابستان 1398.
- نقش منابع و قابلیت ها در اتخاذ استراتژی های بازاریابی سبز (مطالعه موردی: هتل های شهر اصفهان)
 Ø دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار، 1397.
- تحلیل تاثیر سطح رضایتمندی کارکنان از ابعاد مختلف شرکت از منظر بازاریابی داخلی مطالعه موردی: شرکت توزیع برق اصفهان
 Ø سومین همایش بین المللی دستاوردهای نوین در علوم مدیریت و اقتصاد، 1396
- Developing a fuzzy ANP model for performance appraisal based on firm strategy
 Ø Decision Science Letters, 7(3), 243-256.
- بررسی تاثیر هویت فرهنگی و قوم گرایی مصرف کننده بر ارزش ویژه برند با در نظر گرفتن اولویت خرید از برندهای داخلی در مقابل برندهای خارجی (مطالعه موردی: صنعت پوشاک در شهر اصفهان)
 Ø هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و چهارمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز، 1395.

- * بررسی تاثیر هویت فرهنگی و قوم گرایی مصرف کننده بر قصد خرید مصرف کننده با استفاده از نقش میانجی ارزش ویژه برند (مطالعه موردی: مشتریان پوشاک در استان اصفهان)
 - Ø هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و چهارمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز، 1395.
- * بررسی تاثیر استراتژی های بازاریابی سبز بر عملکرد سازمان
 - Ø دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فن آوری اطلاعات و ارتباطات، مرداد ماه 1395، تهران.
- * تحلیل میزان تاثیر گذاری اعتماد الکترونیک بر قصد خرید اینترنتی مشتریان
 - Ø دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فن آوری اطلاعات و ارتباطات، مرداد ماه 1395، تهران.
- * تعیین معیارهای ارزیابی عملکرد کارکنان یک شرکت تولیدی
 - Ø فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع انسانی دانشگاه جامع امام حسین (ع)، سال هفتم، شماره 4 (شماره پیاپی 22)، زمستان 1394
- * اندازه گیری رقابت پذیری بنگاه ها
 - Ø نشریه علمی - پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی، سال سوم، شماره 10، 1392
- * ارزیابی عملکرد کتابخانه های عمومی استانهای ایران توسط تکنیک تحلیل پوششی داده ها
 - Ø نشریه علمی - پژوهشی تحقیقات اطلاع رسانی و کتابخانه های عمومی، شماره 17، 1390.
- * بررسی روابط بین استرس شغلی، رضایت شغلی، تعهد سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی
 - Ø فصلنامه علمی - پژوهشی مدیریت و منابع انسانی در صنعت نفت، شماره 13، 1389.
- * ارزیابی عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و بررسی تاثیر آن بر بازده سهام این شرکت ها
 - Ø چهارمین کنفرانس بین المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات، اردیبهشت 1390، دانشگاه گیلان، رشت.
- * ارائه چهارچوبی استراتژیک به منظور اندازه گیری سطح رقابت پذیری بنگاه ها بر مبنای مدل پورتر توسط تکنیک فرآیند تحلیل شبکه ی فازی
 - Ø چهارمین کنفرانس بین المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات، اردیبهشت 1390، دانشگاه گیلان، رشت.
- * مقاله ارزیابی عملکرد کتابخانه های عمومی استانهای ایران توسط تکنیک تحلیل پوششی داده ها
 - Ø سومین کنفرانس بین المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات، اردیبهشت 1389، دانشگاه امیر کبیر، تهران.
- * شناسایی و رتبه بندی مهارت های موثر در آموزش کارآفرینی با استفاده از تکنیک فرآیند تحلیل سلسله مراتبی گروهی
 - Ø همایش ملی کارآفرینی و توسعه، اردیبهشت 1389، دانشگاه ایلام.
- * کاربرد تکنیک های داده کاوی در مسائل مالی و حسابداری
 - Ø همایش منطقه ای حسابداری و مدیریت مالی، بهمن 1388، دانشگاه اصفهان.

- ۱۱. **بازنگری و تدوین برنامه استراتژیک شرکت سرمایه گذاری نور همدانیان**
Ø شرکت سرمایه گذاری نور همدانیان، 1403، دانشگاه آزاد اسلامی
- ۱۲. **بازنگری و تدوین برنامه استراتژیک شرکت بازرگانی همدانیان**
Ø شرکت بازرگانی همدانیان، 1403، دانشگاه آزاد اسلامی
- ۱۳. **شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر آمادگی شرکت های کوچک و متوسط برای ورود به صنعت نسل 4**
Ø شرکت دانش بنیان پژوهشگران فناوری های پیشرفته آسیا، 1403، دانشگاه آزاد اسلامی
- ۱۴. **بررسی تاثیر استراتژی های بازاریابی بر فروش**
Ø شرکت سخت افزا، 1403، دانشگاه آزاد اسلامی
- ۱۵. **بررسی تاثیر بهینه سازی موتورهای جستجو (سئو) بر افزایش بازدید از سایت**
Ø گروه صنعتی رنگین فلز اسپادانا، 1403، دانشگاه آزاد اسلامی
- ۱۶. **بررسی تاثیر تولید محتوی در فضای دیجیتال بر آگاهی از برند**
Ø شرکت دانش بنیان سورین فربد ابتکار، 1402، سرای نوآوری فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان
- ۱۷. **مطالعات بازار و انتخاب استراتژی ورود به بازارهای بین الملل**
Ø گروه صنعتی رنگین فلز اسپادانا، 1402، سرای نوآوری فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان
- ۱۸. **بررسی تاثیر تولید محتوی در فضای دیجیتال بر افزایش فروش**
Ø رستوران جوادیان، 1402، سرای نوآوری فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان
- ۱۹. **نوآوری باز در صنایع کوچک و متوسط و خوشه های صنعتی**
Ø شرکت شهرک های صنعتی استان اصفهان، 1400، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دولت آباد
- ۲۰. **اثربخشی تولید محتوی در فضای دیجیتال**
Ø کارگاه طلاسازی زرتاج، 1400، سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه.
- ۲۱. **بررسی و پیاده سازی استاندارد 34000**
Ø شرکت توکارنگ، 1400، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دولت آباد
- ۲۲. **بررسی تاثیر سیستم مدیریت ارتباط با مشتری بر رضایت مشتریان**
Ø شرکت زرین نگاه چهلستون، 1400، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دولت آباد.
- ۲۳. **بررسی و پیاده سازی طرح طبقه بندی مشاغل**
Ø شرکت صنایع برش ورق فولادی مبارکه، 1399، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دولت آباد.
- ۲۴. **ارائه چهارچوبی استراتژیک به منظور اندازه گیری سطح رقابت پذیری بنگاه ها بر مبنای مدل پورتر توسط تکنیک فرآیند تحلیل شبکه ای فازی**
Ø دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارکه، 1390

- **Digital Marketing Strategies**
 - Ø Asian Productivity Organization (APO), July 2024
- **Digital Manufacturing**
 - Ø Asian Productivity Organization (APO), August 2024
- **Management of Innovation in SMEs**
 - Ø Asian Productivity Organization (APO), August 2024
- **International Leadership and Organizational Behaviour**
 - Ø Università Bocconi, April 2015
- **International Organizations Management**
 - Ø University of Geneva, September 2015
- **Critical Perspectives on Management**
 - Ø IE Business School, Madrid, June 2015
- **Advertising and Society**
 - Ø Duke University, April 2015
- **Internet History, Technology, and Security**
 - Ø University of Michigan, October 2012